

la Colloc
Une fabrique de transition(s)

souhaite propulser

une association d'intérêt général

tournée vers le mieux vivre ensemble sur le pays de Lorient !

La genèse - La Colloc, le collaboratif, Une Histoire !

- **2014** : Lancement de la **petite Colloc**. En quête sens !
- **2015** : Volonté d'aller plus loin. **Convictions fortes**.
- **2016** : De 12 m² à 150 m² ... à 1400 m². **Ouverture de la Grande Colloc**, pour expérimenter le "mieux travailler ensemble" !
- **2017 - 2018** : **Expérimentation** - Animation de communauté - Événements - Accompagnement et conseil projets (de transitions)
- **2019** : Volonté de créer une **association pour les membres de la Colloc**, pour qu'ils puissent s'investir dans les projets tournés vers le bien commun.
- **2020** : Nouveau bâtiment pour le "**mieux vivre ensemble**" - COVID 19 - priorisation projets - Entreprise à mission - création de l'association - Consultation



La consultation - Objectifs

**Proposer un projet
collectif**

**Valider une vision, des
missions**

**Sonder pour mieux
comprendre**

**Amorcer le projet et
fédérer**

Quelques chiffres :

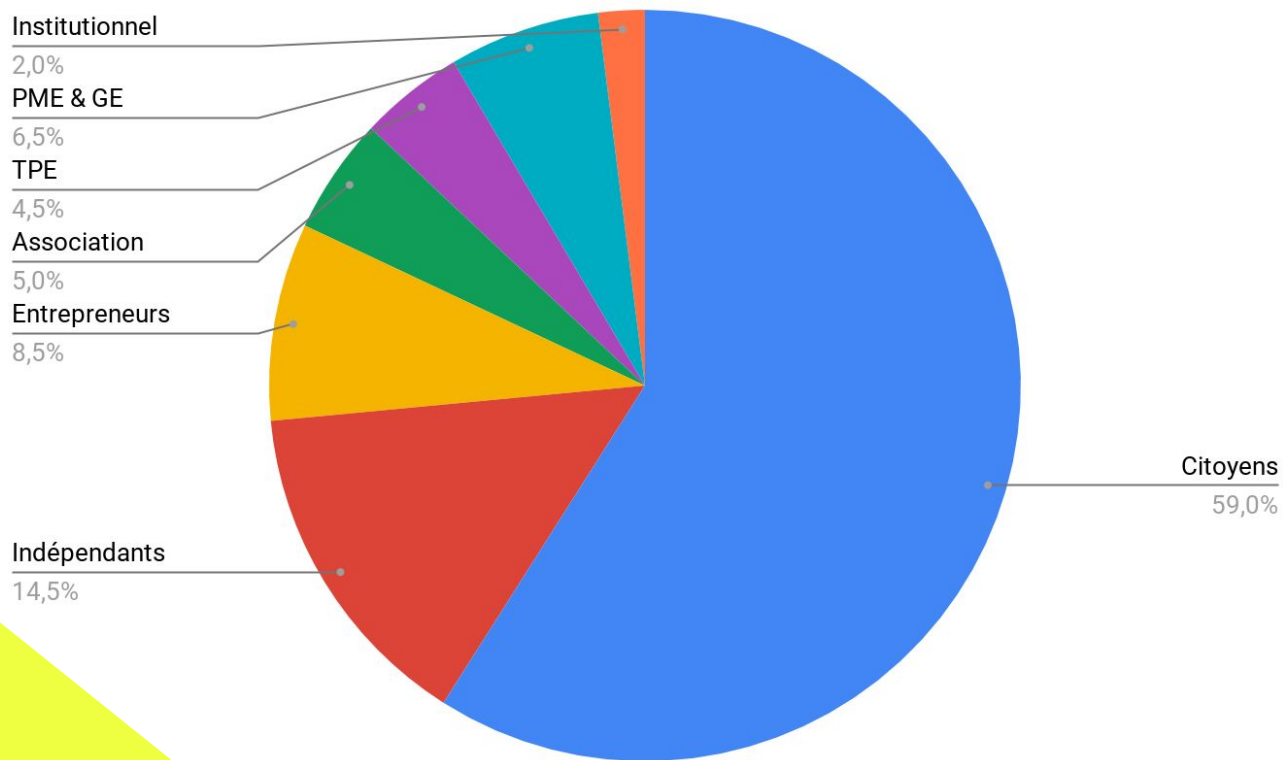
2 000 personnes touchées par notre communication "Association"

382 personnes qui ont ouvert le sondage (19% d'intérêt)

160 personnes qui ont répondu au sondage (42% d'achèvement) / *panel*
représentatif = 8%



L'échantillon - Panel des personnes sondées



Les Missions

Mission 1 : Rassembler et cartographier un écosystème d'individus et d'organisations, afin de mobiliser et développer les initiatives positives et durables.

76,7 % Pensent que c'est une très bonne idée

20,8 % pensent que cela existe déjà mais que c'est à optimiser

0,6 % pensent que cela existe déjà et que c'est très bien fait

0,6 % pensent que cela n'est pas nécessaire

1,3 % "Autres"

A noter que nous connaissons déjà bien la cartographie "Près de chez nous" qui est une carte qui référence les acteurs.



Les Missions

Mission 2 : Explorer, documenter des pratiques, initiatives, histoires, cultures, à travers des livrables, des publications, des études de cas, des événements et des travaux de recherche.

63,9 % Pensent que c'est une très bonne idée

27,2 % pensent que cela existe déjà mais que c'est à optimiser

1,9 % pensent que cela existe déjà et que c'est très bien fait

3,2 % pensent que cela n'est pas nécessaire

3,8 % "Autres"

Dans les commentaires, il est demandé des précisions pour bien répondre à la question. Il est commenté également que lorsque c'est fait, il manque d'actions et de communications.



Les Missions

Mission 3 : Promouvoir, éclairer, inspirer, mettre en lumière des Hommes*, des initiatives, des projets, des organisations, via des événements, des outils de communication et des médias.

60,4 % Pensent que c'est une très bonne idée

31,4 % pensent que cela existe déjà mais que c'est à optimiser

3,8 % pensent que cela existe déjà et que c'est très bien fait

1,9 % pensent que cela n'est pas nécessaire

2,5 % "Autres"

* Hommes avec un grand H = Humains, femmes, hommes et enfants

NB : pour chaque mission, + de 90 % des répondants parlent d'un besoin identifié ou d'optimisation à mettre en place.



Missions complémentaires

Outil de dialogue avec institutions - Lobby - Participer à l'évolution des politiques publiques

Organiser des débats publics - réflexions écologiques

Sensibiliser (gestion des déchets - alimentation - insertion - savoir être ensemble)

Favoriser la mutualisation - les rencontres - Lieu physique

Aider les acteurs dans leurs démarches - comprendre leurs besoins pour mieux mettre en relation

Orchestrer la coopération - Mettre en lien

Soutenir les nouvelles initiatives - porteurs de projet dont les missions sont cohérentes

Accompagner la transition

Activer de nouvelles bases de vie économique

Sensibiliser les jeunes

Encourager les entreprises dans les missions philanthropiques

nb : rester APOLITIQUE - varier les modes de communication - débiter avec une mission simple et facile à mettre en oeuvre - faciliter l'accès aux espaces pour les associations, événements, initiatives, etc. Tout n'est pas à faire mais tout reste à relier !



Les thèmes pressentis

**CONSOMMATION
RESPONSABLE**

69,2 %

**ENTREPRISE A
MISSION**

57,9 %

**NOUVELLES MANIÈRES
DE TRAVAILLER**

55,3 %

**INDIVIDUS EN QUÊTE
DE SENS**

44,7 %

**EDUCATION
ACCESSIBLE**

44 %

Nb : le sujet du territoire solidaire serait traité d'une manière générale (économie circulaire - insertion, etc.). Cela n'a pas été annoncé clairement.



Autres thèmes évoqués

Participation citoyenne aux institutions
communautaires
Insertion
Economie circulaire - Economie symbiotique
Modes de vie alternatifs
Mobilité douce
Egalité hommes - femmes / races
Outils numériques
Culture solidaire
Parentalité
Vulgariser les concepts scientifiques
Lobbying citoyen
Santé mentale
Quelle utopie pour demain ? - Ville de demain ?
Accès au logement
Agriculture et alimentation
Réhabilitation du territoire
Liens villes et campagnes

Promouvoir la culture bretonne
Architecture - Urbanisme - aménagement
Modes d'achats
Autonomie et sécurité alimentaire
Médiation sociale
Désobéissance civile
Liens intergénérationnels
Tiers-lieu auto géré
Vrai travail entre élus et citoyens / monde éco
Convivialité !!!

Les acteurs - initiatives en place

COLIBRIS 56
C2SOL
ALOEN
CJD
JCE
UDEM
CCI
LA SELLOR
LORIENT AGGLO
LES DEFIS
MISSION LOCALE
ALAIN ET MILA
AGENCE ALIMPALA
UTOPIA 56

CODE 0
DYNAMO VELO
COMPTOIR D'ICI
DEMAIN EN MAIN
OPTIMISM
BOUGE TA BOITE
COSTRATEN
AMAP - LA RUCHE
IDEEES DETOURNEES
IFREMER
PAYS SOLIDAIRES
PETITS DEBROUILLARDS
PETITS RUISSEAUX
UBS
LUCIOLES ENERGIES
FEMMES DE BRETAGNE
LA BONNE DOSE
RESEAU ESS
COMMENT KSE

LA COLLOC
RESPECT OCEAN
TARA
RÉSEAU COHÉRENCE
ERELLE
CARTE PRES DE CHEZ NOUS
BIOCOP
LA TERRE NATURE
ÉPICERIES VRAC
DIGISKOL
MAISONS DE QUARTIER
PRODUIT EN BRETAGNE
COLLECTIF TRANSITION CITOYENNE
Les entreprises engagées !
Les citoyens engagés !

et d'autres... (liste non exhaustive)

L'association ?

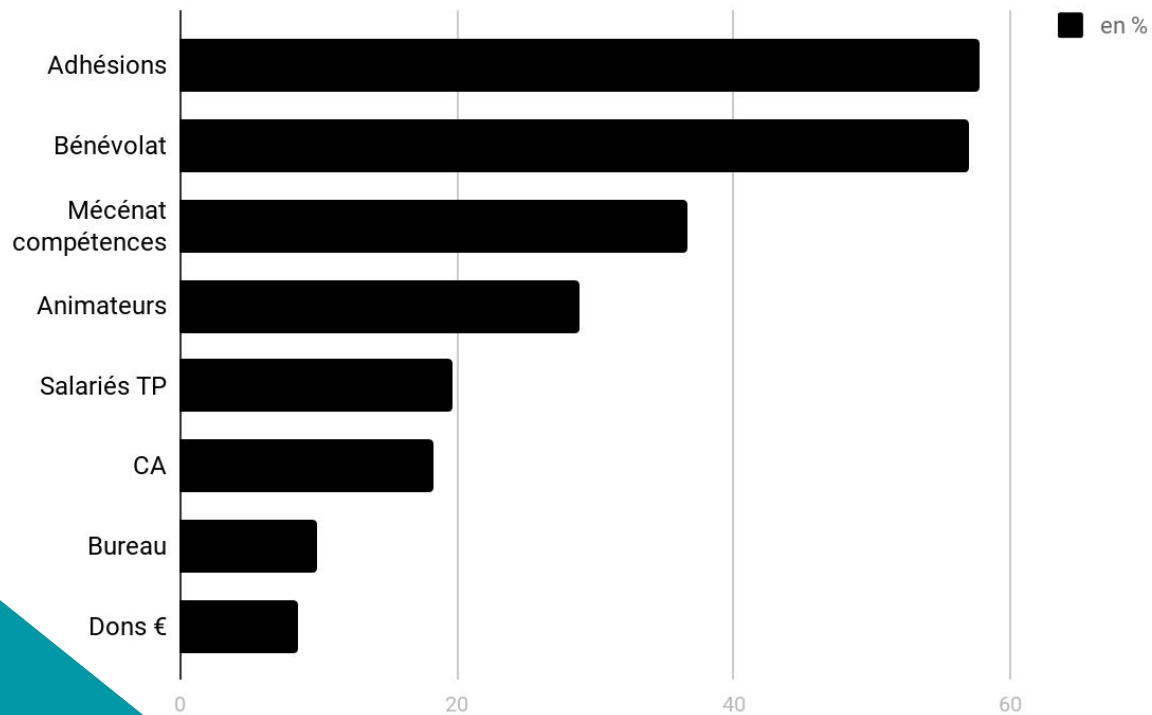
80,9 % souhaitent s'impliquer d'une manière ou d'une autre

OUI !

19,1 % ne souhaitent s'impliquer d'une manière ou d'une autre

NON ...

De quelle manière ?



La Suite : une construction collaborative

- **Création d'ateliers de travail participatifs** (en ligne et/ou à la Colloc) : Juillet 2020
 - Missions de l'association - engagements - actions qui découlent
 - Gouvernance agile et participative
 - Outils et ressources de l'association : lieux - mécénats - animatrices.eurs - coordinateur.rices - plateforme en ligne
 - Atelier intelligence collective "animation du collectif" pour lancer d'autres ateliers
- **Synthèses des ateliers** seront adressées à l'ensemble des participants et mis en ligne en open source. Objectif à fin juillet
- **Constitution** : Dépôt des statuts - recrutement, objectif Septembre 2020
 - Constitution du CA - Bureau - Collèges
 - Recrutement, *sur base des personnes ayant montré leur intérêt dès le départ via le sondage*

Nb : La Colloc sera membre fondateur et aura un droit de veto quant aux décisions stratégiques prises chaque année pour éviter que l'association ne s'éloigne de sa mission.

La Colloc va "encadrer" cette initiative jusqu'à la constitution de l'association. La Colloc sera partenaire de l'association (convention de partenariat) en mettant à disposition ses espaces et son équipe (sous forme de mécénat de compétences). Pour le reste, tout est encore à écrire.



QUESTIONS - RÉPONSES

MERCI

Lien des résultats du sondage brut ici : <https://lacolloc.typeform.com/report/P8RDbU/Ey6BykPRZkVEJQVq>